

国 产业发展及对我国 启

易全 化和“一带一 ” 景下 易国 扩大,我国 业将 临 开放 市场。值得 意 是, 国内 产业仍 临市场 偏 , 争力不 实,提升 产业 争力尤为 切。在 景下,充分吸收借 国外 业发展成 及典型做 对于提升我国 产业发展尤 为必 。 国作为世 主 产大国,其 业发展 历 了农 产业小分支到 产大国 变,在 品 、 养 技 、产品 、 务体 方 均处于世 先 平,并且 其 产体 完善 , 产效 平 。 分 了 2006 年以 国 产、 、 易情况,总 国 业 发展 典型做 和成功 , 合我国 产业发展 实情况, 提出 关对 建 ,以 提 我国 产业国 争力。

1 国 产情况

1.1 国 存 和出 总体呈小幅下 势

国 存 2006 年 9634.20 万头下 到 2017 年

303132

9376.46万头，出口200年3459.70万头下至2015年2821.90万头，出口2006年3543.6万头，同比减少到2015年32.9%。年，世总体出口一持在20%左右，国出一于世平。国农业数据显，国国内100万人从事养，产业分布围广，其中中南得克萨斯州位居各州出位，中产地内布拉斯加州、堪斯州、俄克拉何州、利尼州。

1 国 产 易情况

年份	存 (万头)	出 (万头)	出口占存 (%)	出口 (万头)	出口占存 (%)	出口占存 (%)	出口占存 (%)	出口占存 (%)
2006	9634.20	3459.70	35.90%	324.96				
2007	9657.30	3520.90	36.50%	338.25	1190.96			
2008	9603.50	3590.70	37.00%	338.93	1203.09	40.0%		
2009	9472.10	3444.90	36.40%	350.99	1209.12	39.62%		
2010	9408.10	3528.50	37.50%	341.14	1181.90	38.64%	27.03%	
2011	9288.70	3410.14	37.80%	341.14	1197.00	37.12%	25.99%	24.1%
2012	9116.00	3386.20	37.10%	331.90	1196.861	37.18%	26.02%	24.87%
2013	9009.50	3335.30	37.0%	353.45	1196.511	37.18%	26.02%	24.87%

料：USDA、FAO；个别年份数据公布。出口包括冻、冷及其他。

1.2 国 产 先增后，2017年回升

十年，国产均保持在1000万t以上。2015年产下到历史最低平，是2006年以国产唯一低于1100万t年份。2017年国产回升到，为1190.21万t。

1.3 养 向 化、 化、 化发展， 出 体

年，国小养场数总体呈下势，

1000头以上 养 场存 占 。2012年， 国 存 1-9、10-49、50-99、100-499、500-999、1000头以上养 场 (户) 存 占 分别为1.31%、10.29%、9.07%、29.23%、13.20%、36.90%。 国 养 场 料收割加工 、 料 、 作 使 广 ，养 化 度 。 国 出 体 2006年 324.96 kg/头增加到2015年 367.58 kg/头。

1.4 养 头均成 先增后 ， 、 占 最

国 养 头均成 2014年 1650.56 元/头增加到2015年4月 2135.04 元/头，之后下 到2017年6月 1256.38 元/头。成 主 、 料和 成 、 利息成 、 亡损失。其中 、 料和 成 占 大 ， 为76.0%、19.7%。

2 国 情况

2.1 总体先 后增，2015年以 小幅回升

国 总 2006年以 呈先减后增 势， 前 已 于 定。 国 2006年 1276.28万t下 到2014年 1119.89万t，为2006年以 最低 ，2017年 增加到1201.10万t。

2.2 人均 先 后增，人均 体

年 ， 国 人均 体 、人均 售 、人 均去 售 均呈先 后升 势，主 是 于 价 上 ， 代替品 得到 可，居 念发 改 变。人均 体 2006年 42.71 kg/人下 到2014年 35.14 kg/人，之后回升到2017年 36.85 kg/人；人均 售 2006年 29.90 kg/人下 到2014年 24.60 kg/人，之后回升到2017年 25.79 kg/人；人均去 售

2006年 28.57 kg/人下降到2014年 23.51 kg/人，之后回升到2017年 24.65 kg/人。

2.3 分制度严，产品价 差异明显

国分制度严，据大、成 度和大舍 准分。2010年之前，价最 是上 600-900 切块，2010年之后去 90% 得到居 可，成为四主 售 中价最 。2018年，去 90% 价 为190.00 元/担（28.06元/公斤）。

2.4 产品主 以冷 为主， 价 于

国 产品中，大多数以冷 品上市，于加工 例 为20%，产品包 以 为主。国 养多数分布于中 各州 产带，喂 养多，同时也 养。于 增加了料、时 投入，并且 国对 政 ，价 低，所以 养成 于 ，价 于 。

3 国 易情况

3.1 易 呈 动态势，出口 定增加

据 国农业 数据显 ， 国 口 先后增，出口 定增加。2015年，于 并 大 ，使得国内 供 依 会后于 ， 国 口 为152.87万 t，为 十年 国 口最 ；2017年， 国 出口 为129.82万 t，为 十年最 。2006年-2009年， 国 国 市场一 处于劣势地位，到2010年开始 所变。

3.2 出口市场主 为日 、 国、墨 哥

前， 国 出口国基 定在 100 多个，主 出口到 日 、 国、墨 哥 ，尤其值得 意 是，2017 年 国 时 14 年后 中国市场。2017 年， 国 对日 、 国、 墨 哥 出口 占 分别为 28.12%、18.54%、14.51% 。

3.3 口主 大利亚、新 兰、加拿大

国 主 口 易国为 大利亚、新 兰、加拿大 ， 2017 年 口 大利亚 占 口总 27.33%，原因是 大利亚 场 丰富， 主 以 为主， 合 国居 偏好，2017 年 口 大利亚 价 平均为 5.48 元/ 千克，小于 国 平均 口价 5.60 元/千克。

3.4 易 局 历“净 口-净出口-净 口”

国是主 出口国，但 国 易 局 历 了“净 口-净出口-净 口” 。 国 口 与出口 差 2006 年 87.99 万 t，减少到 2009 年 31.36 万 t；2010—2013 年 口 均小于出口 ；2014 年以 恢复净 口 局，2017 年 净 口 为 5.99 万 t。

3.5 供 局总体呈 态势

2006—2017 年，对 国 总产 和国内总 ， 2011 年-2014 年总产 大于 ，其他年度普 是总 大于总产 。值得 意 是， 年 ， 和 产 差 值 减少，一定 度上反映出 国 业发展日 定。

4 国 业发展 典型 做

4.1 品 培 和 产技 ， 体

国 业从养 到 售 关体 常完善，包括 场、带 场、 养场、 场、屠宰场和 售 。 其中， 场 工作从 头上保 了 ， 一个品 层层 ， 拨出最 应当地 境 ，

包括冻 和 冷 。
出口 易国分 数据 UNcomtrade。

。 场多是开展 交 产，保 了 国 业
效 。 国开展专业化 工作，多 交 合
得 利 ，从 头上保 了单产 平和 。

4.2 产分工 化，专业化 会化 务体 完备

国农场之 成 养 协会，为农场提供技 培 、
政 宣传、志愿帮助、拓展市场 务，协会 常务人员
， 协会事务，各个农场 协会抱团共同发展。 分
人员也 力于 务体 完善， 展开一 列农业
品 技 和 创新； 之外， 国农业 下 动
局、 品安全 务局和 品 局， 州
必 健康 明，各个州也下 兽医 ，不仅
射和定 排 ， 必 及时 总外 健康工作， 免
发。

4.3 健全 分 体 助于 学合 指导

国 分 体 常健全。 国 头 “
份 别 ”，可了 其品 、出 地、 品 安全 信息。
国从 1923 年开始实 分 ， 今已 90 多年 历史。
分 体 主 件对 分 ，
大 、 成 度 。与 同时， 国政府 励品
开发。 分 与品 化并不 ，政府实 分
政 之后，商家利 品 ，提供品
信息。健全 分 体 定了 ， 低了 交易
成 ，提 了 效 ， 到更好 应市场 。

4.4 养 成 优势、人工、 成 优势显

国 养 成 优势体 在以下方 ：一是养 技 优
势显 ，单产 平 ；二是 产效 优势显 ， 成 低；
三是 化、 化 度 ，人工成 低；四是对
实施政 ， 低 料成 ；五是专业分工明 ， 低

成；六是国 养 允 加 度 ， 国内 养 不 允 使 ， 增加了国内 养 成 ； 七是 国 圈 建 化，成 低于国内。

5 对我国 产业发展 启

5.1 加大基 发展，提升技 平和效

年 ， 我国 业发展仍 存在 、 产技 平不 。 建 借助当前国家实施 改 和 业 、 产业扶 ， 充分发挥政 实施区 养 力，增加基 养 ， 提 力，提升 养 技 平、 技 平，并 提升 产业全 产 。

5.2 增效，提升 业市场 争力

国内 市场价 争力低下，关 因 是 养 成 居 不下。建 我国 业发展 增效，提升 产业 争力。一是加大 养 技 、 养 技 发 和 推广，提 养 技 平；二是 发展基 基地，增加 供应， 低 ；三是 式， 低 成 ，提升 养 效 ；四是 合“ 改 ”、“ 业”、互 +” 推动 合，家庭 场 式， 增加 在 养 中 利 ， 低养 成 ；五是推 发展 度 养 ，提 养 化 度，发挥最优 效 ；六是推动 品 建 ，提升产品品 。

5.3 完善我国 分 体 ，保 产品

分 是 据 实 分 ，在一定 度上 反映 差异，“优 优价” 传导 制提 市场效 ， 提供 性 借 。因 应尽快完善 分 体 ， 保 市场上 ，更好 加强对 产 控制， 励品 开发， 市场 买卖处于信息 明 态，使 对 交易得到最大 度 意。

5.4 探索 效 合 式，推 化利

合国家实施 “ 改 ” 和 业 ，我国应 探
合典型 式，并 效区域 划，因地制宜，实
可持 发展 ， 保 料 和 ，同时
推广，减少 ，促 化利 ，加大
喂推广，推 合 发展。

5.5 优化产业发展 式，完善 会化 务

强化政 扶持力度并发挥 头企业带动作 ，促 产
业化 合体发展。加大对 养 企业 地、 政 支
持，充分发挥 养 头企业 带头作 ， 企业
与农户 利 制，提 产业化发展 平。探 互
+ 新型产业发展 式，充分发挥互 + 优势，实 优化
产 、创新发展体 、 商业 式 ，促 产业
合体发展，推 产业 型和升 。实 专家与基层农
技力 合，技 务与 养 户 效对接， 力
培 效全 性 务 。

任	: 向东 丽	地址:	北京市 区中关 南大 12 号
	: (010)82106707		中国农业 学 农业 与发展 所
传	: (010)62187545		: 100081
子信	: iae@caas.cn	址:	http://www.iae.org.cn
