

新冠疫情对居民家庭食物消费行为的影响与建议

基于安徽、浙江和江苏的调研数据

本报告主要基于安徽、浙江和江苏三省的调研数据，分析新冠疫情对居民家庭消费行为的影响，提出针对性建议。数据来源于北京食品安全政策与战略研究基地《防疫期家庭食物需求调查》线上调研项目数据，调研期间在 年 月 日 月 日。安徽、浙江和江苏的数据样本分别为 份、 份和 份。以下分析主要基于该调研问卷。需要特别说明的是，该研究结论的时效性仅限于月上旬，样本量较小，研究结论具有一定的局限性，仅供参考。

一、防疫期间受访居民家庭食物需求变化情况

1. 防疫期基本食品需求情况

(1) 7-8 成受访居民认为基本所需食品能够得到满足

以安徽为例， 的受访居民认为基本生活食品需求能

够得到满足，认为部分食品需求能满足，而浙江和江苏认为基本生活所需食品能够得到满足的比例则分别为 和 ，部分能满足的比例分别为 和 。

(2) 不能满足或部分不能满足的食品主要为蔬菜、水果、肉蛋奶等保质期较短的食品以及速食品

将食品分为蔬菜、水果、蛋、奶、米面、速食品、调味品和其他八大类，比较短缺的食品主要集中在蔬菜（ ）、肉类（ ）和水果（ ）、速食品（ ）上。浙江受访居民认为无法满足或部分不能满足需求的食品主要为蔬菜（ ）、肉类（ ）和水果（ ）、速食品（ ）。江苏受访居民认为无法满足或部分不能满足需求的食品主要为蔬菜（ ）、水果（ ）、肉类（ ）和速食品（ ）。

2. 防疫期食物储备行为

(1) 5-6 成受访居民因为疫情增加了额外食物储备，以防止感染、食品缺货和价格上涨

安徽大约有 的居民采取了额外食物储备，浙江和江苏则分别达到 和 的比例。而采取了额外食物储备行为的群体主要出于以下考虑：首先是尽量减少购买次数，避免潜在传染（ ）；其次是担心食物缺货或者断货（ ）；第三主要的原因担心食物价格明显上涨（ ），最后则是购物不方便，排队明显（ ）。浙江和江苏这四类原因的占比分别为 、 、 和 ； 、

、 和 ，以上八类食品的采购均有不同程度的增加。

(2) 防疫期居民平均储存食物量为 2 周左右，受疫情刺激居民储备需求增加

疫情导致了居民对于各类食品的储备需求增加，尤其是蔬菜、水果和肉类，蔬菜水果的储存从平时的 天增加到 周，而肉类的消费储备占比也从 周以下的 增加到 周以上的 。

年春节安徽受访居民平均储备的食物大概能够平均吃 天，而浙江和江苏的分别为 天和 天。

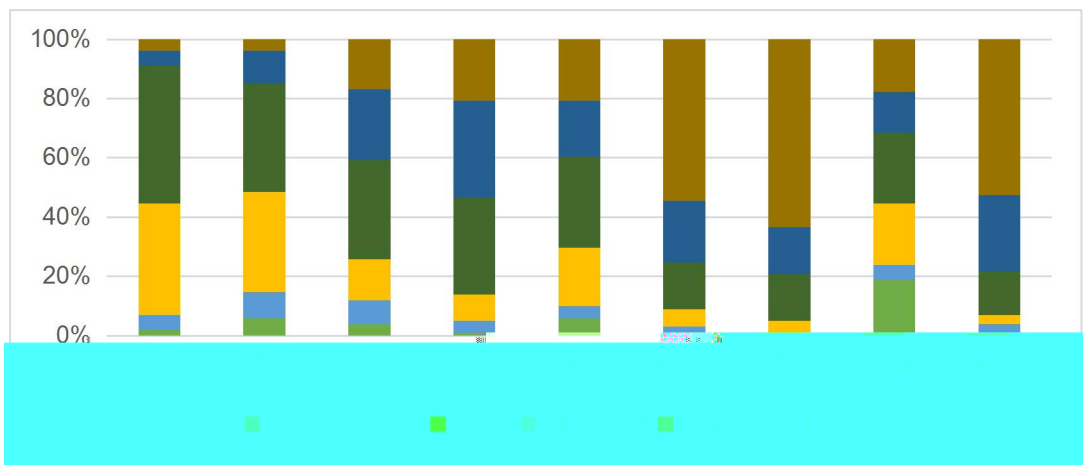


图 1 防疫期间受访居民食物储备时长

3. 防疫期食物采购行为

(1) 疫情期居民食物来源主要为超市采购和春节存货，在菜店等人流量集中地区的采购减少

防疫期间的食物来源渠道主要集中在：超市采购()；春节存货()；菜店、菜车及菜点的采购()；

自家或亲戚田地（ ）, 采取该方式主要是农村居民（本研究样本包括城市居民和农村居民, 样本量各是 和 ）; 而采取网购方式的仅 。而在平时, 购买食物的主要方式为超市采购（ ）; 菜店、菜车及菜点的采购（ ）; 自家或亲戚田地（ ）; 而采取网购方式的仅 。浙江和江苏地区的居民食物来源分布和采购方式变化基本类似。

（2）疫情期居民食物采购频率集中在 2-3 天 1 次和 1 周 1 次

防疫期间的食物采购频率主要集中在 每 天采购补充一次（ ）和 每周采购补充一次（ ）。而浙江和江苏地区也以这两种频率为主, 浙江省分别为（ 天次）和（ 周次）; 江苏省分别为（ 天次）和（ 周次）。

4. 防疫期居民食物消费评价

防疫期间, 受访家庭居民认为粮油等供应较为充足, 但生鲜等菜篮子食品等存在供应不足、价格显著上涨等现象。

成的认为蔬菜、水果、肉类、蛋类的供应正常, 而 成人认为米面、食用油、速食品以及调味品的供应正常。 成的人认为蔬菜、水果和蛋类在防疫期间价格存在小幅上涨的情况。

成的认为蔬菜、水果、肉类以及速食品存在缺货和断货的风险。

而 成的人认为其他品类均存在价格小幅上涨的情况。 成

的人认为蔬菜、水果、肉类和蛋类存在价格显著上涨的情况。

江苏和浙江的情况基本类似。

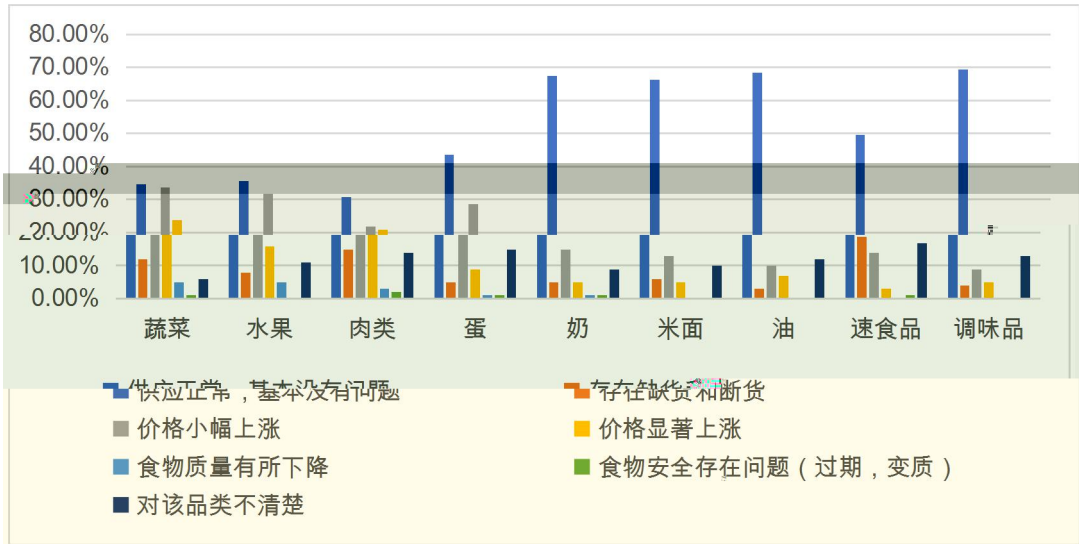


图 2 防疫期间受访家庭对食品的评价（安徽地区）

二、主要结论与建议

1. 畅通生鲜食品绿色流通渠道，确保农产品及时稳定供应

防疫期受访居民基本食品需求大部分能得到满足，但疫情影响了生鲜等“菜篮子”食品的及时供应。并且有 成的居民因为疫情增加了防疫期的额外食物储备，疫情导致了居民对于各类食品的储备需求均有所增加，尤其是蔬菜、水果和肉类等生鲜食品。应注意居民平均储备食物时长大概为两周左右，储备期满极易形成对食品的集中性采购，加重短期物资短缺与价格波动。应畅通生鲜食品的绿色通道，保障后续市场的蔬菜、水果以及肉蛋奶类的供应，防止市场供应不足。

2. 注意超市、菜场等主要食物采购地点的人群密度管理

防疫期间受访居民减少了采购频率，采购频率集中在 天和 周 次，主要采购地点在超市及菜店等。应注意超市、菜店的人群密度管理，提倡采用现代城市物流和电子商务配送的

非接触式送货方式以及不见面式提货方式等方式购买，防止人群集中导致感染几率增大。

3.加强价格监测预警，投放政府储备和启动价格补贴联动机制

防疫期间，居民家庭认为粮油等供应较为充足，但生鲜“菜篮子食品”等存在供应不足、价格显著上涨等现象，这主要是由于蔬菜、肉蛋奶类的食品因保质期短，物流不畅、产销脱节等原因导致的。应防备由于疫情期延长导致的食品供应不足以及价格通胀问题，须加强市场基本必须食品的价格波动监测和预警，必要时可投放政府储备，启动价格补贴联动机制，保障食物必需品的市场价格稳定和居民生活平稳有序。

责任编辑：胡向东 黄丽江

联系电话：

传 真：

电子信箱：

通讯地址：北京市海淀区中关村南大街 号

中国农业科学院农业经济与发展研究所

邮 编：

网 址：
